

シーエイチアイ歯科 診療圏分析報告書

～地域動向・競合比較と今後の戦略について～

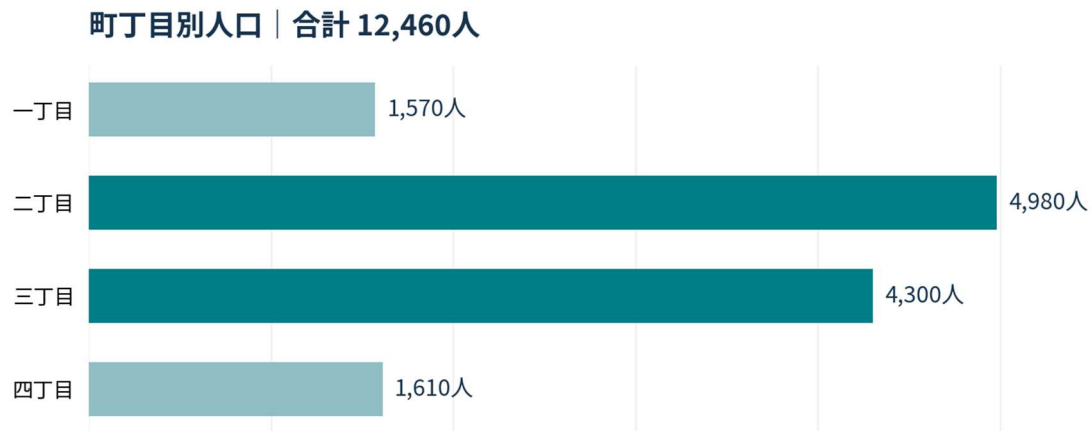
1. 本レポートの構成と目的

本レポートは、架空の「シーエイチアイ市」の人口特性とシーエイチアイ歯科を取り巻く診療環境を想定し、「地域の中でどのような医院として選ばれやすいか」「今後、強みをどのように打ち出すべきか」を整理した分析のサンプルです。人口、施設、診療内容、口コミ、将来推計などは説明用の仮定に基づき、調査レポートの見せ方を示しています。

2. 地域エリアの人口動態と歯科需要の変化

年齢構成の詳細

シーエイチアイ歯科が所在するシーエイチアイ市は、戸建て住宅と集合住宅が混在する郊外型の住宅地という設定です。対象とする歯良野一丁目から四丁目の人口は、仮想の地域統計では合計 12,460 人と想定しています。世帯数の分布から、二丁目・三丁目に日常の生活動線が集中していると考えられます。



モデル値（架空） | 二丁目・三丁目で全体の74.5%を占める

図1 町丁目別人口分布 | 図の数値・設定はすべて架空

町丁目名	世帯数	人口
歯良野一丁目	720 世帯	1,570 人
歯良野二丁目	2,250 世帯	4,980 人
歯良野三丁目	1,940 世帯	4,300 人
歯良野四丁目	720 世帯	1,610 人
合計	5,630 世帯	12,460 人

同地区の中心となる歯良野二丁目には 4,980 人が居住し、通勤世帯と子育て世帯の双方が比較的多い想定です。地区全体では 65 歳以上が 24%、15 歳未満が 14%、生産年齢人口が 62%と設定しました。高齢化による口腔機能管理の需要と、親子で通える歯科医院への需要が並存する市場です。

地区内の年齢別人口比率

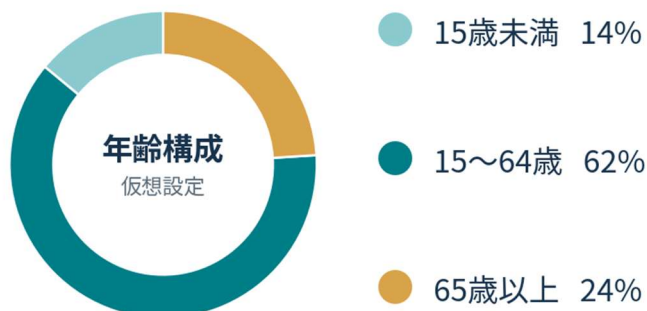


図2 年齢構成 / 図の数値・設定はすべて架空

地域エリアの特性と動態

架空の「シーエイチアイ市将来人口推計」では、市全体の人口が2025年を100として2045年に93まで緩やかに減少すると想定しています。一方、歯良野地区は同期間で97にとどまり、極端な需要減少は想定しにくい地域です。ただし、単身世帯の増加と高齢者世帯の小規模化により、受診時間帯や移動手段の多様化が予想されます。

将来人口指数の比較 | 2025年=100

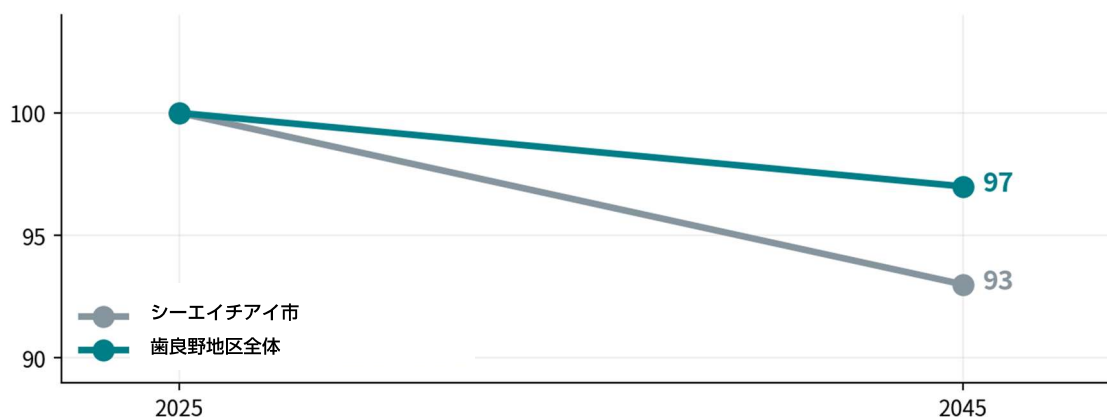


図3 人口の将来推計指数 / 図の数値・設定はすべて架空

地区中央には架空の商業施設「歯良野テラス」があり、周辺に保育施設、食品店、集合住宅が集まる設定です。架空鉄道「歯良野ライン」の歯良野駅から徒歩圏のため、平日は通勤・通学、休日は買い物で人の流れが生じます。こうした生活圏では、立地の良さだけでなく、予約の取りやすさ、診療内容の分かりやすさ、家族で通院できる体制が選択理由になり得ます。

地域エリアにおける歯科需要の変化

架空の住民意識調査では、痛みが生じてからの治療だけでなく、定期健診・予防・口腔機能の維持に対する関心が高まっていると想定します。以下は、その前提から考えられる重点領域です。

- 1. 予防とメンテナンス需要：働く世代は平日夕方や土曜の通院を希望し、子育て世代は親子同日の受診を重視する傾向を想定しています。定期管理のメリットを分かりやすく伝えることが、継続来院につながります。
- 2. 高齢者の口腔機能管理：地区の高齢者人口が緩やかに増える設定のため、咀嚼・嚥下機能への対応や通院負担への配慮が重要です。訪問歯科が必要となる患者との連携体制も、将来の検討課題になります。
- 3. 審美・自費診療への関心：ホワイトニング、マウスピース矯正、予防を組み合わせた相談ニーズがあると想定します。シーエイチアイ歯科は「丁寧なカウンセリングと予防・審美の両立」を特色とする設定で、治療内容と費用を十分に説明することが差別化につながります。

3. 競合環境の特徴

シーエイチアイ市では、駅前の利便性を重視する医院、子育て世帯向けの医院、専門性を打ち出す医院など、特徴の異なる6つの架空の競合医院が存在する想定です。以下では、診療圏内での選択肢を比較し、シーエイチアイ歯科の立ち位置を検討します。

主要な競合歯科医院の分析（すべて架空）

医院名	所在地（架空）	特徴	口コミの傾向（架空）
歯良野ファミリー歯科	シーエイチアイ市歯良野1丁目	キッズスペース、親子予約枠	家族で通いやすい
テラス通りデンタル	シーエイチアイ市歯良野3丁目	平日夜間・日曜午前、Web予約	診療時間が便利

歯良野駅前歯科	歯良野駅前（徒歩 2 分）	駅近、急患初診枠	アクセスが良い
青空デンタルクリニック	シーエイチアイ市青空通り	一般歯科、地域密着、訪問相談	長く通える安心感
みどり精密歯科	シーエイチアイ市みどりヶ丘	精密治療、歯の保存を重視	詳しい治療説明
星の丘歯科医院	シーエイチアイ市星の丘 2 丁目	開業約 40 年、義歯・定期管理	世代を超えた信頼

競合医院の分析

歯良野ファミリー歯科 駅東側の住宅街に位置し、個室型の診療室とキッズスペースを備えた設定です。育児中の保護者が受診しやすいよう親子同時の予約枠を設け、予防指導にも注力しています。架空の口コミでは「子どもへの説明が丁寧」「家族で予定を合わせやすい」と評価される一方、夕方の予約が埋まりやすい点が課題とされています。

テラス通りデンタル 商業施設「歯良野テラス」の近隣にあり、平日 20 時までと日曜午前の診療に対応する設定です。買い物ついでや仕事帰りの通院を訴求し、Web 予約の導線も整備されています。架空の口コミでは便利さが評価されますが、じっくり相談できる時間を求める患者には別の選択肢が生まれる可能性があります。

歯良野駅前歯科 歯良野駅から徒歩 2 分という設定で、短時間での受診を重視する層に選ばれています。診療案内が簡潔で、急な歯の痛みに対する初診枠も設けています。架空の口コミではアクセスと対応の速さが好評ですが、長期的な予防計画についての情報発信は比較的控えめです。

青空デンタルクリニック 住宅街の商店通りに位置する、幅広い年代が通う地域密着型の医院

です。一般歯科と定期検診を中心に、訪問診療の相談窓口も設ける設定です。架空の口コミでは長年通いやすい点が支持されますが、自費治療の選択肢や費用に関する情報は Web 上で見つけにくいと想定します。

みどり精密歯科 拡大視野を用いた精密な治療と歯の保存を訴求する技術志向の医院という設定です。治療前の検査と説明を重視し、専門的な相談で他地区からの受診も想定されます。架空の口コミでは説明の専門性が高く評価される一方、治療期間と費用を慎重に比較する患者もいると考えられます。

星の丘歯科医院 地域で約 40 年間診療してきた老舗医院という設定です。家族で継続通院する患者が多く、一般歯科・義歯・定期管理を提供しています。架空の口コミでは顔なじみの安心感が強みとされる一方、新しい治療法の詳細やデジタル予約の案内には改善の余地がある想定です。

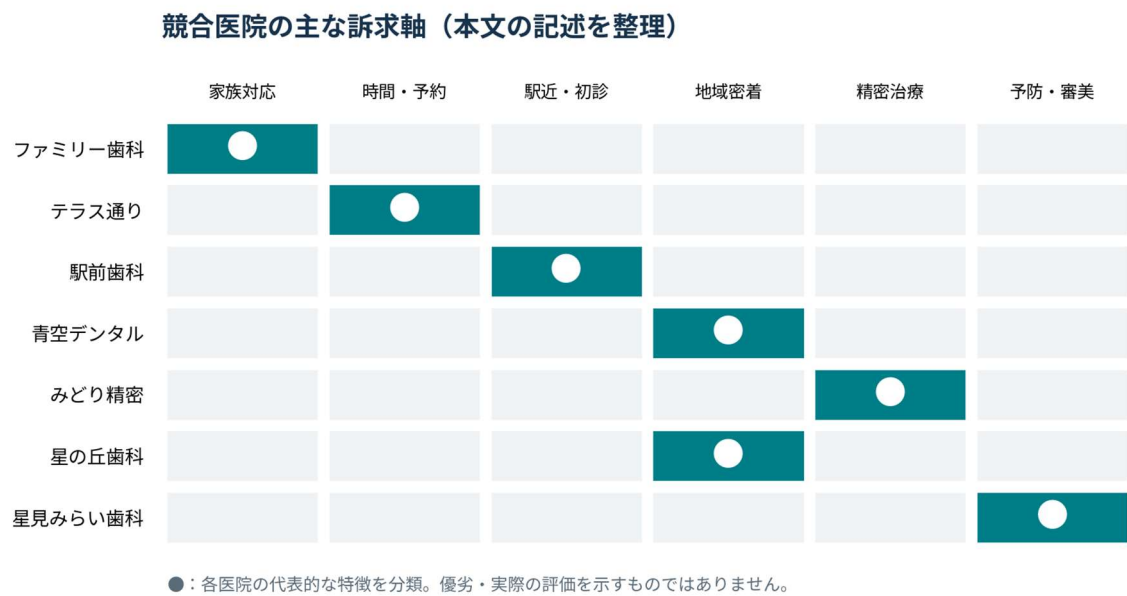


図4 競合医院の特徴を比較 / 図の数値・設定はすべて架空

競合分析から見える市場の現状

歯良野地区の架空の競合環境では、「家族で通しやすい」「夜や休日に受診できる」「駅から近い」「専門的な治療を相談できる」「長年の信頼がある」といった価値がそれぞれ打ち出されています。

患者が医院を選ぶ際の比較軸は、単純な距離や診療時間だけではありません。診療方針の分かりやすさ、治療前の相談機会、費用の透明性、予防を継続できる仕組みなども重要と考えられます。

そこでシーエイチアイ歯科は、競合と同じ強みを追うよりも、「予防を起点に、本人の希望に沿って審美治療まで相談できる」という特色を具体的に示すことが有効です。Web サイト・院内説明・予約時の案内で、一貫したメッセージを届ける必要があります。

4. 地域・競合を踏まえた歯科医院のポジションと改善策の提案

医院の認識と強み

シーエイチアイ歯科は、歯良野二丁目に位置し、患者の不安に寄り添った相談と予防管理を大切にする医院という設定です。架空の患者アンケートおよび口コミサンプルを読み解くと、次の三つが差別化の核になると考えられます。

1. 納得できるカウンセリング：治療の選択肢、メリットと留意点、費用の目安を順序立てて説明します。架空の口コミでは「無理に治療を勧めず相談できた」という声があり、初診時の不安を軽減する強みとして整理できます。
2. 継続しやすい予防管理：担当スタッフによる継続的な口腔管理と、生活習慣に合わせたセルフケアの提案を行う想定です。治療後のフォローを仕組みとして見せることで、定期来院の価値を伝えられます。
3. 相談しやすい審美メニュー：ホワイトニングやマウスピース矯正の相談窓口を設け、予防診療とのつながりを説明する設定です。価格や治療期間を明示し、患者が納得して選択できる環境を整えることが、新たな相談機会の創出につながります。

今後のポジショニング戦略

シーエイチアイ歯科は、「予防から審美まで、納得して相談できる地域のパートナー」という立ち位置を明確にすることが適切です。

歯良野地区には子育て世帯から高齢者まで幅広い層が暮らす設定のため、医院が伝える価値も患者の生活段階に合わせて変える必要があります。子どもには予防の習慣づくり、働く世代には続けやすい通院、高齢者には口腔機能の維持という入口を用意し、そのうえで審美的な希望にも丁寧に対応する方針が考えられます。

改善策の提案

1. 予防から相談への導線を整理する：

定期検診で来院する患者にも、希望に応じてホワイトニングや矯正について相談できることを分かりやすく伝えます。ポスターや診療案内では、効果を断定せず、対象者・費用・期間・注意点を簡潔に整理します。

2. 予約と診療案内の分かりやすさを高める：

初診・定期管理・自費相談の予約入口を分け、どのような相談ができるのかを明確にします。忙しい世代には Web 予約や所要時間の目安を示し、シニア層には電話案内も維持するなど、選択肢を広げます。

3. 公式サイトの情報設計を見直す：

診療メニューを列挙するだけでなく、治療までの流れ、よくある質問、費用、通院回数の目安、リスク・副作用を整理します。架空の口コミの良い点も、実際の患者の声と誤認されないよう、デモ画面では「例示」と明記する前提です 13。

4. スタッフ間の説明内容を統一する：

歯科医師、歯科衛生士、受付スタッフが、予防・治療・自費相談それぞれの案内内容を共有します。説明資料やチェックリストを整えることで、担当者による情報のばらつきを減らし、患者が安心して検討できる環境につなげます。

5. 総括と将来展望

シーエイチアイ歯科は、住宅地の継続的な受診需要と駅前の生活動線が重なる仮想の診療圏で、「丁寧な説明」「予防の継続」「審美相談」という三つの軸を生かせる位置にあります。競合の特色を踏まえて、自院の価値を一貫して示すことが今後の鍵となります。

今後 10 年の展望とロードマップ

初期段階（1～3 年後）：医院の特徴の見える化

予防・審美相談の内容と受診の流れを公式サイト、院内掲示、初診説明資料で統一します。予約導線の見直しと患者への説明の標準化を先行させ、定期管理の継続率や相談件数を把握できる体制を整えます。

中期段階（4～7 年後）：ライフステージ別の支援を強化

親子で通える予防プログラム、働く世代向けの継続管理、高齢者の口腔機能への配慮など、患者層ごとに案内を最適化します。患者の希望と診療上の適応を確認しながら、自費相談も無理のない形で充実させます。

長期段階（8～10 年後）：地域の口腔健康支援拠点へ

定期管理を中心とした長期的な口腔健康支援を強化し、必要に応じて地域の医療・介護関係者とも連携します。オンラインでの情報提供と院内の対面相談を組み合わせ、世代を問わず利用しやすい体制を目指します。

中長期の改善ロードマップ



図5 3段階の中長期戦略 / 図の数値・設定はすべて架空

本サンプルが示すのは、地域人口の仮定、競合医院の特徴、患者視点の分析をつなげることで、医院の情報発信や運営上の課題を具体化できるという分析の流れです。実際の経営判断には、最新の公的統計、競合医院の公式情報、自院の実績データ等による裏付けと、専門家による確認が必要です。

参考資料

1. 歯良野地区 町丁目別人口・世帯数（架空統計）,
<https://statistics.example.invalid/hoshimi/hikarino/2026>
2. シーエイチアイ市 地域歯科保健アンケート（架空）,
<https://health.example.invalid/hoshimi/oral-survey>
3. シーエイチアイ市 将来人口推計 2025～2045（架空）,
<https://planning.example.invalid/hoshimi/population>
4. 歯良野地区 交通・施設立地概況（架空）,
<https://urban.example.invalid/hoshimi/area>
5. シーエイチアイ市 予防歯科に関する意識調査（架空）,
<https://health.example.invalid/hoshimi/prevention>
6. シーエイチアイ歯科 診療案内（架空）,
<https://mirai-dental.example.invalid/services>
7. 歯良野ファミリー歯科 診療案内・口コミ例（架空）,
<https://family-dental.example.invalid/reviews>
8. テラス通りデンタル 診療案内・口コミ例（架空）,
<https://terrace-dental.example.invalid/reviews>
9. 歯良野駅前歯科 診療案内・口コミ例（架空）,
<https://station-dental.example.invalid/reviews>
10. 青空デンタルクリニック 診療案内・口コミ例（架空）,
<https://aozora-dental.example.invalid/reviews>
11. みどり精密歯科 診療案内・口コミ例（架空）,
<https://midori-dental.example.invalid/reviews>
12. 星の丘歯科医院 診療案内・口コミ例（架空）,
<https://hoshinooka-dental.example.invalid/reviews>
13. シーエイチアイ歯科 患者アンケート例（架空）,
<https://mirai-dental.example.invalid/survey>
14. シーエイチアイ歯科 定期管理に関する口コミ例（架空）,
<https://mirai-dental.example.invalid/maintenance>
15. シーエイチアイ市 地域診療圏情報 総合ポータル（架空）,
<https://portal.example.invalid/hoshimi/dental>